

Наша компания ООО «Сухба» разработала и создала безопасную среду для общения в интернете - Международную мульти-язычную мусульманскую социальную сеть «Сухба» основанную на принципах «Халяль».

На сегодняшний день сложилась ситуация, когда происходит искажение миролюбивой сути Ислама как религии в мире. В связи с этим наша компания своими действиями решили изменить этот негативный тренд. Наша социальная сеть для мусульман www.suhba.net имеет своей целью стать единой безопасной площадкой для общения и коммуникации мусульман и всех людей которые придерживаются общечеловеческих ценностей в одном месте. Сеть свободна от насилия, порнографии, мата, экстремизма и других проявлений негативного характера, что часто не запрещено в других социальных сетях.

Весь аудио, видео, фото и текстовый контент фильтруется на предмет запрещённой и недозволенной информации. Для этого на защиту пользователя и соблюдения пользовательского соглашения стоят не только технические фильтры, администраторы, модераторы, но и сами пользователи. «Сухба» безопасна даже для самых юных пользователей интернета.

«Сухба» опирается на потенциал «Халяль» как одного и самых быстро развивающихся секторов Мировой экономики. Монетизация проекта в том числе планируется за счет продажи рекламы сертифицированной продукции «Халяль».

Если Вас заинтересовал наш проект, предлагаем ознакомиться с нашим деловым предложением, которое Вы можете найти в приложениях к данному письму.

Приложения:

1. Приложение 1 на 1 листе;
2. Приложение 2 на 2 листах.

С уважением,
Директор ООО «Сухба»

Файзуллин Ильдар Габдулханович

Приложение 1

Компания ООО «Сухба» предлагает следующие варианты спонсорского участия в рамках реализации проекта Международной мусульманской социальной сети «Сухба». Данное предложение действительно с 30.10.2015 г. до 30.04.2016 г.

Виды пакетов спонсорского участия:

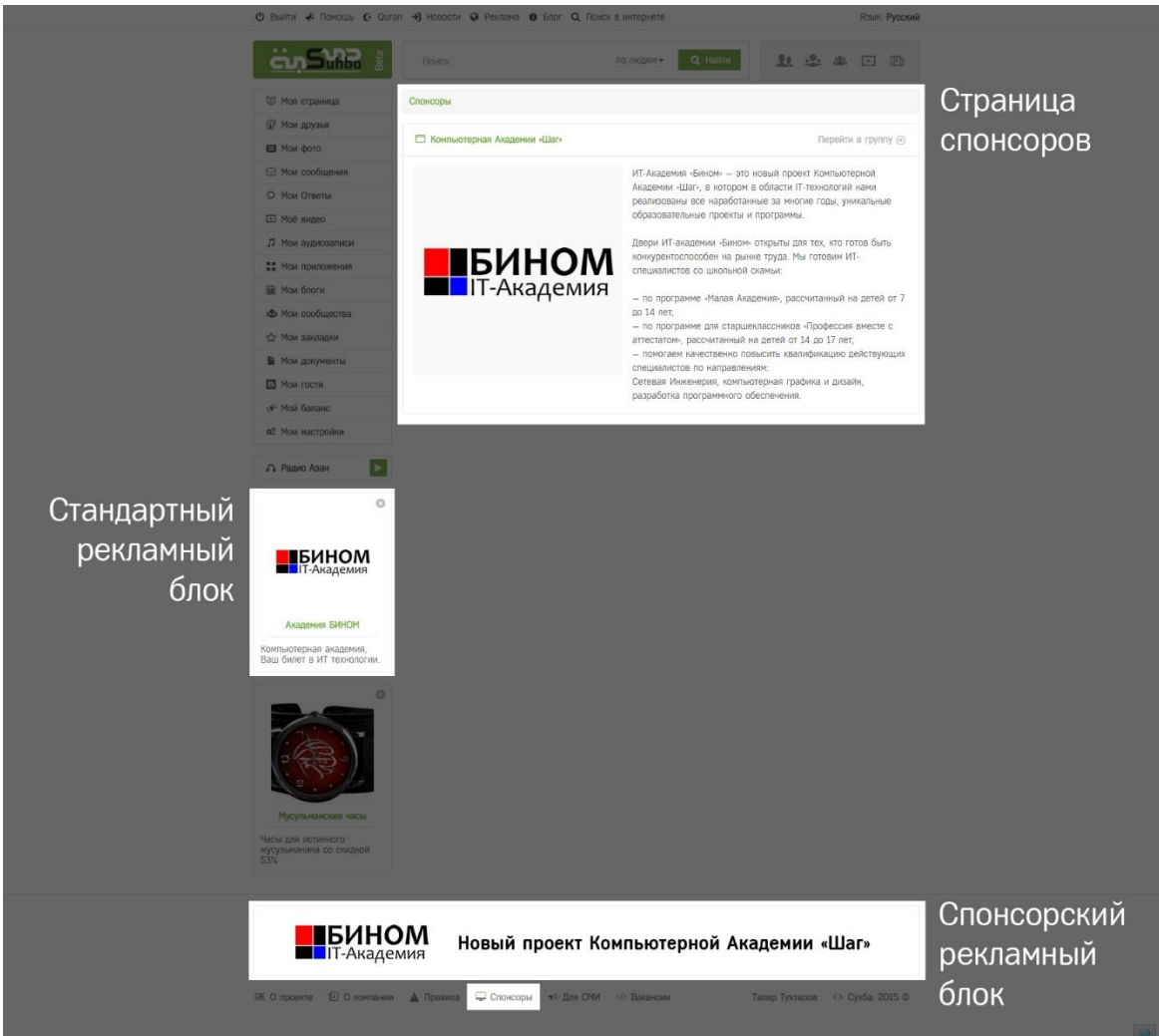
1. **«Титульный спонсор»** - стоимость участия **4 млн. руб.** (возможна одна позиция):
 - ✓ Создание и ведение группы со ссылкой на сайт спонсора;
 - ✓ Создание сообщества;
 - ✓ Размещение рекламного блога на каждой странице социальной сети, в подвале страницы;
 - ✓ Размещение информации во вкладке спонсора;
 - ✓ Размещение стандартного рекламного блока в режиме очередности.
2. **«Генеральный спонсор»** - стоимость **2 млн. руб.** (возможно две позиции):
 - ✓ Создание группы со ссылкой на сайт спонсора;
 - ✓ Создание сообщества;
 - ✓ Размещение рекламного блога на каждой странице социальной сети, в подвале страницы. Количество показов 50%;
 - ✓ Размещение информации во вкладке спонсора;
 - ✓ Размещение стандартного рекламного блока в режиме очередности.
3. **«Официальный спонсор»** - стоимость **1 млн. руб.** (возможно четыре позиции):
 - ✓ Создание группы со ссылкой на сайт спонсора;
 - ✓ Создание сообщества;
 - ✓ Размещение рекламного блога на каждой странице социальной сети, в подвале страницы. Количество показов 25%;
 - ✓ Размещение информации во вкладке спонсора;
 - ✓ Размещение стандартного рекламного блока в режиме очередности.
4. **«Спонсор-участник»** - стоимость **400 тыс. руб.** (возможно десять позиций)
 - ✓ Размещение рекламного блога на каждой странице социальной сети, в подвале страницы. Количество показов 10%;
 - ✓ Размещение информации во вкладке спонсора;
 - ✓ Размещение стандартного рекламного блока в режиме очередности.

Приложение 2

Расположения информации о Спонсоре в Мусульманской социальной сети «Сухба».

Пример №1

Страница спонсора, стандартный рекламный блок, спонсорский рекламный блок



The screenshot displays the Suhba social network interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Выйти', 'Помощь', 'Quran', 'Новости', 'Реклама', 'Блог', and 'Поиск в интернете'. The main content area is titled 'Спонсоры' and features a post from 'Компьютерная Академия «Шаг»' for 'БИНОМ ИТ-Академия'. The post includes a logo and text describing the academy's programs. On the left sidebar, there are navigation links such as 'Моя страница', 'Мои друзья', 'Мои фото', etc. Below the main content, there are three distinct ad blocks: a 'Стандартный рекламный блок' for 'БИНОМ ИТ-Академия', a 'Спонсорский рекламный блок' for 'БИНОМ ИТ-Академия' with the text 'Новый проект Компьютерной Академии «Шаг»', and another 'Стандартный рекламный блок' for 'Музыкальные часы'. The bottom of the page shows a footer with '© 2015' and 'Сухба, 2015'.

Пример №2

Группа и сообщество спонсора, стандартный рекламный блок, спонсорский рекламный блок

